

# Cartolare

made in Tokyo

カルトラーレ

株式会社エイム

所在：東京都中野区東中野1丁目50番4号 日進ビルBF

Tel: 03-6825-1888 Fax: 03-3227-9074

プレスリリースカテゴリ：新商品発売

2017年11月発信

## L字ファスナータイプの「ショートウォレット」と「ロングウォレット」の長所が融合して生まれた

### L字ファスナー本革二つ折り財布『ジャミーウォレット』登場！

～ありそうでなかったシンプルなデザインと極上の使いやすさ～

#### <プレスリリース概要>

革製品を中心としたブランド『Cartolare(カルトラーレ)』の企画開発及びネットショップの運営を行う株式会社エイムは、制作第8弾として日本の職人技術とRe:Design(デザインの再構築)をテーマに、L字ファスナー本革二つ折り財布『ジャミーウォレット』の販売を、2017年11月6日(月)よりカルトラーレオンラインショップ及び「Cartolare Gallery&Store(カルトラーレ ギャラリー&ストア)」にて開始します。

#### <『ジャミーウォレット』について>

ジャミーウォレットは、既存のL字ファスナータイプのショートウォレットとロングウォレットの使い勝手とデザインを一から丹念に見直し、それぞれの長所を融合させて完成した、ありそうでなかったシンプルなデザインと機能性を併せ持つ、L字ファスナー本革二つ折り財布です。

その特徴は、一般的なL字ファスナーショートウォレットのコンパクトな外観はそのままに、お札収納部分を分ける事でお札を折らずに収納できるため、一般的なL字ファスナーショートウォレットに比べ多くの収納力を確保し、使い勝手も飛躍的に向上しています。財布の向きを変えずにお金カードを出し入れ出来るため、レジでもスムーズに支払いが可能です。お札は折らずに10枚程度、小銭は20枚程度、カードスペースは2カ所あり、合わせて4～6枚のカードが収納可能です。

また、社会人の大人が持つに相応しい上質で「かっこいい」を実現するため、東京下町の職人により丁寧に作り上げています。

#### <名前の由来>

ジャミー(Jammy)はシンプル(simple)と同じ意味を持つ言葉。そしてジャミーにはもう一つ「幸運な」という意味がある。いつも身近にあるアイテムだからこそ、シンプルを突き詰めた想いと、幸運にという願いを込めて名付けました。

#### <商品詳細>

『JammyWallet(ジャミーウォレット)』カラー全8色:

「ブラック」「ダークブラウン」「ネイビー」「ダークグリーン」「キャメル」「パールベージュ」「グレイッシュブラウン」「ライトピンク」

価格: ¥16,200(税込) 発売日: 2017年11月6日(月)

『JammyWallet Tochigi Leather(ジャミーウォレット 栃木レザー)』カラー全3色:

「ブラック」「ダークブラウン」「ナチュラル」



ジャミーウォレット  
(意匠登録出願済)

価格: ¥18,900(税込) 発売日: 2017年11月6日(月)

販売場所: ・カルトラレーオンラインショップ

<http://www.cartolare.jp/>

・Cartolare Gallery&Store(カルトラレー ギャラリー&ストア)

東京都中野区東中野1-50-4 日進ビルBF

<http://www.cartolare.jp/hpgen/HPB/entries/124.html>

### <『カルトラレー』について>

カルトラレーは、ハンモックウォレットを筆頭に機能的で使い勝手の良いオリジナルデザインの革製品を企画販売するブランドです。財布やキーケースなど私たちの日常に欠かせないアイテムの不便さを、独自のアイデアとデザインで、より使いやすく快適な製品へと昇華させています。製作は東京下町の熟練職人の匠の技によって、一つ一つ丁寧に作り上げられた逸品となっています。

#### <会社概要>

会社名 : 株式会社エイム

代表者 : 山内尚人 (やまうち なおと)

設立 : 1999年4月1日

URL : <http://www.cartolare.jp/>

役員 : 代表取締役社長 山内尚人

代表取締役副社長 津村佳治

事業内容 : 革製品企画開発及びネット通販事業、他

#### <本件に関するお問い合わせ>

株式会社エイム 津村(つむら) までお願い致します。

Tel: 03-6825-1888 Fax: 03-3227-9074 E-mail: [cartolare@eime.jp](mailto:cartolare@eime.jp)

#### <商品写真>



